

Informe de impacto 2023



Contenido

Resumen de las cifras más relevantes	3
Consolidación de nuestro impacto	4
Cómo trabajamos	8
Nuestra práctica de desarrollo de capacidades	11
La encuesta al cliente final: un sello de excelencia	16
Diversidad de género y liderazgo	19
Apoyar los objetivos de desarrollo sostenible	20
Sector prioritario: inclusión financiera	22
Inversión en el sector primario: Agricultura	28
Sector prioritario: energía renovable	32
Proyectos centrados en la comunidad	36
Asociación para el impacto	39

En la portada y contraportada: Prateek Singhal (portada), co-fundador y director de operaciones de Ecozen, se encuentra en la fábrica de Ecozen junto a sistemas de refrigeración solar. En la granja de Kapil Popat More (contraportada), los trabajadores cosechan flores en preparación para el festival hindú de Diwali. La organización socia de Oikocredit, Ecozen, provee a More con unidades de cámaras frigoríficas solares para almacenar las flores, prolongando así su vida útil y su atractivo en el mercado.

Texto y producción: Personal de Oikocredit

Fotos de: Opmeer Reports, exepto las de Phillipe Lissac (páginas 7 y 19) y Gabriel Dusabe (página 11).

Diseño: Frank Huijbregts, Made by Frank

Resumen de las cifras más relevantes

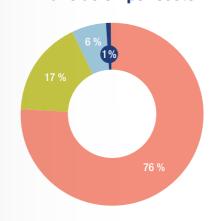
Financiación total de socios € 1.007,2 millones

Total Socios financiados

519



Financiación por sector



Inclusión financiera* Energía renovable

Agricultura Otros

Financiación por región

América Latina África y el Caribe

Otros

Asia



mantenidos mediante las organizaciones socias que apoyan a las pymes

6,28 millones

Inclusión financiera: Número de personas contratadas por nuestras organizaciones socias

230 000



nuestras organizaciones socias

2,59 millones



Energía renovable: hogares con acceso a energía limpia

121 000

*Incluye a las microfinanzas y la financiación de pymes



Inclusión financiera: % de clientas mujeres alcanzadas por las organizaciones socias



Inclusión financiera: clientes alcanzados por nuestras organizaciones socias

42,2 millones



Inclusión financiera: % de clientes rurales alcanzados por las organizaciones socias



Inclusión financiera: pymes financiadas por nuestras organizaciones socias

1,99 millones

Informe de impacto 2023 Todos los datos son correctos a fecha del 31 de diciembre del 2022.

Consolidación de nuestro impacto

Oikocredit invierte en personas para que mejoren las condiciones en las que viven. Como inversor de impacto social y cooperativa mundial, nuestro trabajo de promoción del desarrollo sostenible a lo largo de las últimas cinco décadas ha sido posible gracias a nuestros miembros, personas inversoras y donantes.

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos y desarrollar resiliencia entre las comunidades en África, Asia, América Latina y el Caribe. Concedemos prioridad al impacto social y a la protección del medio ambiente, al mismo tiempo que generamos retornos financieros justos.

Todo esto lo conseguimos aumentando el acceso a los servicios financieros a las personas que más lo necesitan; también proporcionamos apoyo no financiero, como el desarrollo de capacidades en las organizaciones que financiamos y que son nuestras socias directas. Con este soporte, ellas, a su vez, pueden ofrecer un mayor apoyo y oportunidades a sus clientes, proveedores, miembros y empleados.

Cuando buscamos nuevas organizaciones socias, intentamos que sus valores y objetivos sociales sean afines a los nuestros; para ello seleccionamos, verificamos y monitoreamos su trabajo. Al mismo tiempo las apoyamos para alcanzar objetivos comunes.

Nuestro impacto crea oportunidades para las personas de bajos ingresos aumenten sus ingresos, su capacidad de ahorro y seguros de cobertura. A su vez, permite que tengan empresas más sólidas y acceso a recursos para un futuro sostenible para sí mismas, sus familias y las comunidades en las que viven.

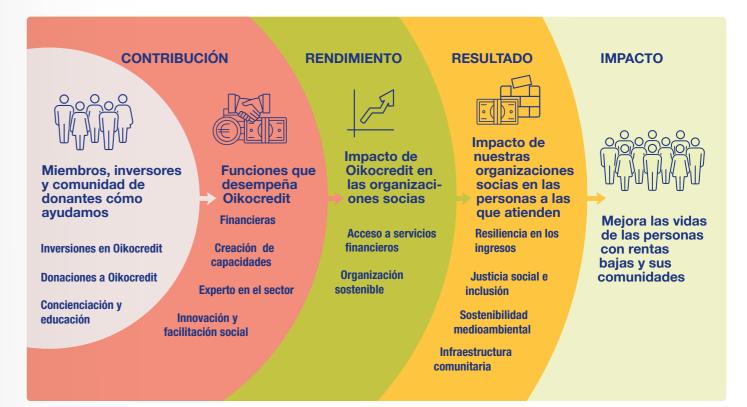
Las personas de bajos ingresos son las más afectadas durante las épocas de crisis, y hemos percibido que la resiliencia es clave para mejorar los medios de subsistencia de las personas. La pandemia del Coronavirus y los efectos de la guerra de Ucrania sobre la economía global han confirmado esta realidad.

Para ello, ahora también estamos trabajando para empoderar a las comunidades locales mediante enfoques ascendentes y centrándonos más en las organizaciones socias que apoyan directamente a las comunidades con rentas bajas.

Estas iniciativas están ayudando a maximizar nuestro impacto, tal y como demuestra este informe.



Cómo genera impacto Oikocredit



Quizás un buen indicador de nuestro impacto lo encontramos en las personas que se han beneficiado a través de nuestras organizaciones socias. El 90 % de las 16,471 personas que participaron en nuestra encuesta al cliente final de 2022 indicó que las organizaciones socias de Oikocredit han tenido una influencia positiva en su bienestar. En torno al 65 % de estos clientes finales afirmó que sus ingresos habían mejorado en los últimos 12 meses, y el 42 % sostuvo que sus ingresos habían crecido durante el mismo periodo. Sobre un tercio (34 %) afirmó que estaba menos preocupado por el futuro.

En un momento en el que el mundo está experimentando lo que se ha denominado «policrisis», nos comprometemos más que nunca a maximizar nuestro impacto junto con nuestra comunidad de miembros, personas inversoras y donantes.

Seguimos consagrados a nuestros valores rectores y estamos poniendo en marcha nuevas formas de mejorar el impacto de Oikocredit. Estos cambios serán evidentes tanto en nuestro próximo informe de impacto como en nuestras comunicaciones en el futuro.

*Oikocredit Ecumenical Development Cooperative Society, que ofrece a sus miembros e inversionistas la oportunidad de invertir en financiación para el desarrollo de sus organizaciones socias. Oikocredit International Support Foundation (ISUP) brinda apoyo en el desarrollo de capacidades a las organizaciones socias de Oikocredit, pertenecen al grupo Oikocredit («Oikocredit»).



Encuestas de satisfacción de clientes finales

La estrategia de Oikocredit para maximizar el impacto social se centra en una minuciosa selección, revisión y supervi si ónde nuestras organizaciones socias, prestando especial atención a las entidades que se ajustan a nuestra misión y a nuestros objetivos sociales. Nuestra presencia física en 12 países nos permite desarrollar relaciones valiosas con nuestras organizaciones socias, realizar visitas de supervisión e identificar la necesidad de asistencia técnica personalizada. Hemos desarrollado varias herramientas para respaldar nuestro ciclo de inversión y recopilar datos relevantes en cada una de las etapas en las que generamos impacto.

Entre estas herramientas se encuentra la tarjeta de resultados en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). La tarjeta de resultados se ha desarrollado internamente para cubrir sistemáticamente objetivos ASG en consonancia con nuestros criterios de inversión (que incluyen una atención especial a la reducción de la pobreza y la igualdad de género) a la vez que se respetan las normas y las mejores prácticas del sector. La tarjeta de resultados se usa para examinar, realizar la diligencia debida, supervisar y facilitar el aprendizaje; también evalúa el grado de responsabilidad de las prácticas de la organización con respecto a sus clientes finales/beneficiarios, su personal contratado y otros grupos de interés. Según la tarjeta de resultados en torno al 77 % de todas nuestras organizaciones socias con una inversión activa al cierre de 2022 obtuvo una calificación de «Fuerte» o «Excelente» en términos de desempeño general en materia de ASG. La tarjeta de resultados ASG también nos permite identificar los puntos fuertes, los riesgos potenciales y las áreas de mejora de una organización socia. Después de obtener los resultados empezamos a evaluar planes de acción conjuntamente con cada organización para abordar y resolver estas cuestiones según sea necesario.

Reunimos indicadores de desempeño sociales y medioambientales anualmente para supervisar los resultados que logran nuestras organizaciones socias en estas áreas.





En el año 2023 de las 384 organizaciones socias que cumplieron nuestros criterios de supervisión, y a las que se invitó a completar la encuesta de desempeño social con datos al cierre de 2022, 379 proporcionaron respuestas válidas, lo que ha supuesto un índice de respuesta del 99 %.

Con nuestro programa sobre la autopercepción del cambio por parte de los clientes (más información en la página 15), respaldamos a nuestras organizaciones socias y recopilamos datos para entender y confirmar su impacto en las personas y las comunidades a las que sirven.

Los datos recopilados mediante estas herramientas desempeñan un papel importante en el apoyo a la misión de Oikocredit de mejorar las vidas de las personas con rentas bajas y sus comunidades. Los datos se publican en este informe como prueba de nuestro compromiso continuo con la creación de impacto social. También usamos estos datos para promover nuestro conocimiento interno mediante la investigación, en particular para evaluar la forma en que logramos nuestros objetivos. Con esto no solo podemos identificar lo que estamos haciendo bien y decidir si debemos continuar o ampliar estas actividades, también podemos entender cómo podemos desarrollar nuestras propias capacidades institucionales y ajustar la forma en que trabajamos con nuestras organizaciones socias y otras organizaciones.



Nuestro análisis de la huella de carbono

Oikocredit calcula su huella de carbono anual acorde con su ambición estratégica de maximizar el impacto social. Al mismo tiempo Oikocredit protege el medioambiente y genera una rentabilidad financiera justa para las personas inversoras. También nos comprometemos a proteger el medioambiente en todas nuestras actividades, incluidas nuestras operaciones, las decisiones de inversión y el desarrollo de capacidades.

La huella de carbono total de Oikocredit por región en el año 2022 ascendió a un total de 693 toneladas de emisiones de CO₂, esto se traduce en 2,7 toneladas de emisiones de CO₂ por empleado a tiempo completo de Oikocredit.

De media, las emisiones de carbono por empleado de Oikocredit aumentaron de 1191 kg de CO, por empleado a tiempo completo en 2021 a 3.175 kg de CO₂ por empleado a tiempo completo en 2022. Esto se debe principalmente a un aumento de los viajes empresariales tras el levantamiento de las

restricciones relacionadas con la pandemia. Por el contrario, las emisiones de carbono por empleado de Oikocredit en 2022 fueron inferiores a los números previos a la Covid-19, 3.700 kg de CO₂ en 2019 y 5.830 kg en 2018.

Oikocredit sigue comprometiéndose a abordar el cambio climático mediante la reducción de sus emisiones de carbono y la compensación de su impacto de carbono a través del Fair Climate Fund, un proyecto de referencia con el certificado Fair Trade. A través de estos esfuerzos tratamos de mitigar las consecuencias medioambientales de las emisiones de carbono de nuestros empleados a la vez que respaldamos iniciativas sostenibles de forma activa.

Para la compensación de las emisiones de carbono, Oikocredit obtiene créditos de carbono de proyectos que están diseñados para, simultáneamente, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS).

Informe de impacto 2023

Nuestro proceso de inversión de impacto



Todos los datos son correctos a fecha del 31 de diciembre del 2022



Cómo trabajamos

Oikocredit ofrece préstamos, inversiones de capital y apoyo para el desarrollo de capacidades a organizaciones que llegan a las personas con rentas bajas y comunidades de toda África, Asia, América Latina y el Caribe. Esto es posible con los fondos que proporcionan nuestros inversores, miembros y donantes.

Oikocredit centra sus inversiones en tres sectores: inclusión financiera (más en las páginas 22-27), agricultura (páginas 28-31) y energía renovable (páginas 32-34). Como parte de nuestra estrategia de 2022-2026, Oikocredit está adoptando un enfoque centrado en la comunidad para brindar apoyo adicional a los grupos a los que atendemos (páginas 36-38).

Nuestras oficinas regionales y nuestra red en terreno son esenciales para seleccionar organizaciones socias con ideas afines, fomentar relaciones a largo plazo y posibilitar el desarrollo de capacidades (ver páginas 11-14). Junto con el equipo internacional de Oikocredit, nuestro personal experto en desempeño social y desarrollo de capacidades en el terreno sirve como primer punto de contacto de nuestras organizaciones socias para solicitar apoyo en materia financiera, de ASG y desarrollo de capacidades, ayudándolos a construir empresas sociales sólidas y sostenibles.

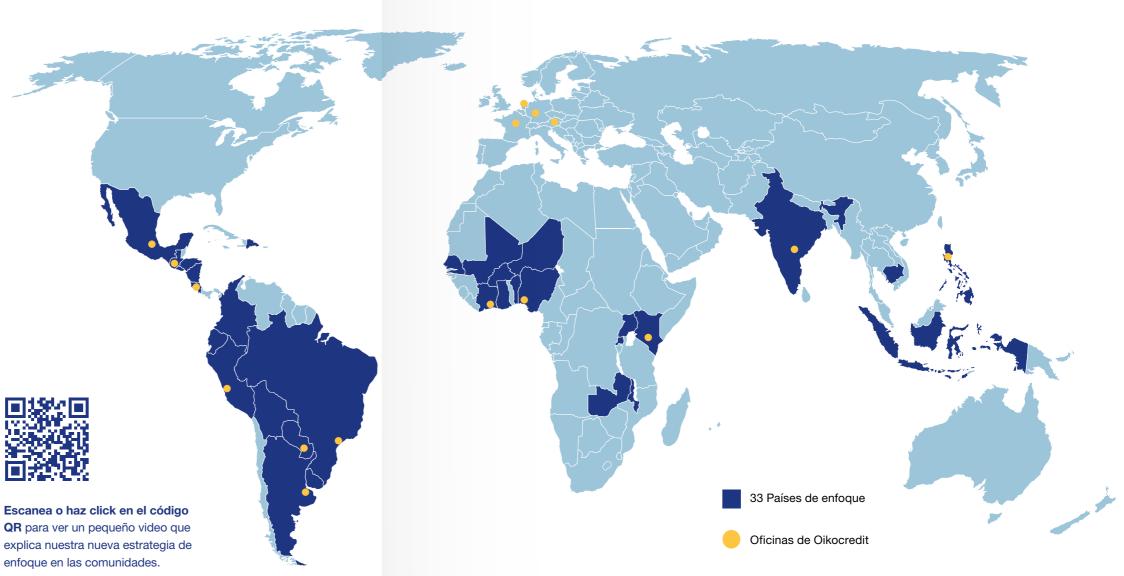
Como resultado, nuestras organizaciones socias pueden ampliar su alcance y mejorar el acceso a los productos y servicios para satisfacer las necesidades de las personas con rentas bajas y sus comunidades.



Medimos nuestro impacto al vincular nuestros datos de desempeño social a nuestra metodología de la teoría del cambio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS). Desde 2020, hemos respaldado a las organizaciones socias con nuestra innovadora encuesta al cliente final (ver páginas 16-17), que presenta perspectivas directas de los clientes finales sobre los cambios, positivos o negativos, que han experimentado en su calidad de vida por ser clientes de nuestros socios. Dichas perspectivas son útiles para identificar áreas de mejora a la hora de satisfacer las necesidades de los clientes.

Financiación por región Financiación por sector Tipo de financiación 14 % 19 % 48 % 76 % América Latina y el Caribe Asia Otros Otros Tipo de financiación Tipo de financiación 114 % 16 % 86 % Préstamos Capital Tincluye a las microfinanzas y la financiación de pymes

Oficinas de Oikocredit



Cómo trabajamos

Total de financiación con las organizaciones socias

€ 1.007,2 millones





Organizaciones socias financiadas

519







Duración media del préstamo

2,6 años



Personal en Oikocredit

250



591 toneladas

Sequimos compensando nuestra huella de carbono con créditos de carbono Fairtrade y Gold Standard a través de FairClimateFund.





Nuestra práctica de desarrollo de capacidades

Oikocredit ha brindado apoyo para el desarrollo de capacidades de forma exitosa desde el inicio de su existencia. Al igual que con los préstamos e inversiones de capital, Oikocredit busca mejorar los medios de vida de los clientes finales a través de desarrollo de capacidades. Nuestros servicios de desarrollo de capacidades se centran en mejorar el entorno social y el desempeño financiero de nuestras organizaciones socias, así como en ayudar a desbloquear el potencial de inversión en nuestros tres sectores prioritarios: inclusión financiera, agricultura y energía renovable.

Generación de impacto

Para maximizar el impacto de nuestras actividades de desarrollo de capacidades, centramos las intervenciones en las siguientes cuatro áreas dentro de las organizaciones. No obstante, es fundamental no olvidar que las intervenciones solo funcionan si la organización socia reconoce la importancia de mejorar su desempeño:

- 1. Gobernanza: hace referencia a la gestión de una organización al más alto nivel y al sistema de normas, prácticas y procesos
- 2. Gestión interna: hace referencia a todas las actividades cotidianas que tienen lugar en una organización para lograr sus objetivos establecidos.
- 3. Gestión del desempeño medioambiental y social: se refiere a las herramientas de información y toma de decisiones relativas a los componentes medioambientales y sociales del modelo empresarial de la organización.
- 4. Productos y servicios: hace referencia a los productos y servicios que una organización proporciona a sus clientes finales.



Informe de impacto 2023 Todos los datos son correctos a fecha del 31 de diciembre del 2022.

Oikocredit proporciona servicios de desarrollo de capacidades mediante:

Proveedores de servicios empresariales: si no hay conocimiento específico disponible a nivel local colaboramos con algún proveedor de servicios empresariales especializado y lo conectamos con uno o más proveedores locales para fortalecer el ecosistema local

Asociaciones con terceros: conectamos nuestra experiencia en inversión en nuestros sectores prioritarios con proveedores de desarrollo de capacidades expertos que trabajan para mejorar la capacidad de las organizaciones para acceder a la financiación. Creemos que esta forma de trabajar contribuye a lograr nuestro objetivo de desbloquear la disposición a la inversión que tienen las organizaciones que trabajan en nuestros sectores prioritarios.

Aprendizaje e intercambio de conocimiento: alentamos a nuestras organizaciones socias a que compartan su aprendizaje y su conocimiento a través de seminarios web, formación y visitas in situ como parte de nuestra comunidad de intercambio de conocimiento centrada en las organizaciones socias.

Nuestro trabajo en el desarrollo de capacidades se enfoca en tres áreas:

- 1. Cambio climático: fomentando y respaldandola aplicación de iniciativas de adaptación climática que mejoran la resiliencia de los miembros y clientes finales de nuestras organizaciones socias y de sus comunidades.
- 2. Medios de vida de las comunidades rurales y campesinas: apoyamos iniciativas que buscan mejorar los medios de vida de pequeños agricultores y empresarios rurales mediante la mejora de sus actividades generadoras de renta. Esto se consigue a través de un mejor desempeño empresarial y una mayor resiliencia a nivel comunitario.
- 3. Potencial de rentabilidad de los sectores prioritarios: mejoramos el acceso a la financiación para las organizaciones que trabajan en nuestros sectores prioritarios al combinar el desarrollo de capacidades con pequeños préstamos en colaboración con otros actores.

Además de las donaciones de nuestros inversores y la portación propia de Oikocredit nuestras actividades de desarrollo de capacidades están financiadas por donaciones de las siguientes organizaciones:

Fondo Africano de Garantías

Oikocredit Stiftung Deutschland

Smallholder Safety Net Upscaling Programme (SSNUP)

The Primate's World Relief and Development Fund

Plan International Canada

IFAD (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola)



Inversión en desarrollo de capacidades

€ 604 642

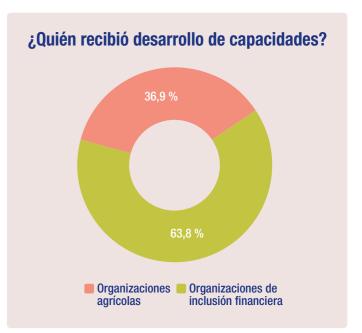




Países en los que se realizó desarrollo de capacidades

16





Cómo desarrollamos capacidades

Proyecto Women's Innovation for Sustainable Enterprises (Wise) en Ghana

Objetivos: Incrementar el acceso al empoderamiento económico, al bienestar y al crecimiento económico inclusivo para las mujeres de las regiones de Ahafo, Bono Oriental y Septentrional de Ghana a través de productos y servicios financieros diseñados para las mujeres.

Descripción general del proyecto: desde agosto de 2021 hasta junio de 2023, Oikocredit ha trabajado con un consultor local para formar a 31 miembros del personal de cinco organizaciones socias de inclusión financiera en la adaptación de productos y servicios que aborden las necesidades de las clientas. Un resultado de la formación ha sido un plan de acción detallado de cada una de las organizaciones socias sobre actividades que conducen al perfeccionamiento de las características de los productos existentes. El objetivo del proyecto era llegar a 12.000 mujeres con productos y servicios que incluyesen la perspectiva de género y que las cinco organizaciones desarrollaran con el apoyo de este proyecto. A pesar de los complejos problemas macroeconómicos que han visto cómo se han disparado los tipos de interés de los préstamos en Ghana, las organizaciones financieras llegaron a un 22 % de las mujeres a finales de junio del año 2023. Las organizaciones continuarán llegando a más mujeres conforme la situación macroeconómica mejore en los próximos meses.

Organizaciones socias implicadas: la tarea se puso en marcha con cinco organizaciones socias de inclusión financiera que operaban en cinco distritos de cuatro regiones.

Cuándo ha tenido lugar: en el periodo de agosto de 2021 a junio de 2023

Cómo ha sido posible: el proyecto se llevó a cabo en colaboración con Plan International Canada y Plan Ghana. Para este proyecto Oikocredit trabajó con ODC Consult, una consultora local de Ghana.



LV Prasad Eye Institute en India



Objetivos: habilitar suministros de energía renovable para los hospitales que atienden a comunidades de rentas bajas en el estado de Telangana, en India. Los objetivos iniciales eran ahorrar el dinero invertido en la red eléctrica local y en electricidad generada con diésel, y crear una fuente de suministro eléctrico gratuita y sostenible a largo plazo. El ahorro derivado de los pagos de servicios públicos respaldará la cirugía ocular reparadora para las personas con rentas bajas.

Descripción general del proyecto: Maanaveeya, la filial india de Oikocredit International, proporcionó fondos de responsabilidad social corporativa al LV Prasad Eye Institute (LVPEI) de Hyderabad para que comprara dos unidades solares de azotea, de 60 kW y 70 kW respectivamente, para sus instalaciones de Banjara Hills y Kismatpur. A lo largo de sus 25 años de vida útil las dos unidades ahorrarán al LVPEI aproximadamente 42,9 millones de INR (479,651 EUR) en facturas de luz. Este dinero se destinará a la realización de unas 17.000 operaciones de cataratas gratuitas para pacientes con rentas bajas.

En términos de impacto medioambiental, el sistema de energía solar de 130 kW ayudará a reducir las emisiones de CO₂ durante la vida del proyecto, lo que equivale a plantar un bosque de 159.900 árboles de mango.

En el primer año, la financiación de Maanaveeya también respaldó directamente 60 cirugías de glaucoma y 750 operaciones de cataratas para personas con rentas bajas.

Organización socia implicada: LV Prasad Eye Institute, con sede en Hyderabad, India. Su objetivo es brindar atención oftalmológica de primera categoría a las comunidades desfavorecidas de zonas remotas, ya sea de manera gratuita o a precios asequibles.

Cuándo ha tenido lugar: desde 2021 hasta la actualidad

Cómo ha sido posible: Maanaveeya apoyó el proyecto con su fondo de responsabilidad social corporativa. Era la primera organización en respaldar al LVPEI con subvenciones para activos fijos; desde entonces otras empresas han financiado unidades solares en otras sucursales de la red.

Mejora del potencial de rentabilidad en el sector del café en Perú

Objetivos: el proyecto pretende acelerar el crecimiento de 14 cooperativas peruanas productoras de café y mejorar su capacidad de inversión reduciendo los riesgos comerciales, de precios y medioambientales; ayudándoles a atender compradores y segmentos de mercado diversificados y mejorando la gestión de precios e inventarios, permitiéndoles gestionar el impacto medioambiental de las operaciones de sus miembros y proveedores.

Descripción general del proyecto: el proyecto incluye 14 cooperativas que han sido identificadas como potenciales nuevos socios de Oikocredit. Todas ellas son organizaciones de pequeños productores de café. Algunas de ellas están constituidas legalmente como cooperativas. Todas ellas tienen al menos un año de experiencia exportadora. Las cooperativas han obtenido la certificación de comercio justo y/o orgánica, tienen calificación crediticia aceptable y han operado interrumpidamente durante al menos tres años. En conjunto, suman 4.483 pequeños caficultores, de los cuales el 70% gestiona explotaciones de menos de cinco hectáreas. Aproximadamente una cuarta parte de los de los agricultores son mujeres. Entre todas, la organización contrata aproximadamente 8.966 jornaleros por cosecha.

Se espera que el proyecto permita a las 14 organizaciones participantes identificar sus principales y establecer prioridades de actuación. Treinta y cinco hombres y 15 mujeres que trabajan en el sector del café incluidos miembros de empresas, recibirán formación en calidad, comercio electrónico, gestión del riesgo de los precios reforestación y captura de CO₂. Las 14 organizaciones tendrán acceso a la plataforma digital Beyco y estarán equipadas para gestionar mejor los precios los riesgos comerciales y medioambientales. Como resultado, las organizaciones estarán más preparadas para invertir.

Organizaciones socias implicadas: las organizaciones socias potenciales incluyen a Aprocaes, Aprocanorsi, CAC Huadquiña, CAC Incahuasi, CAC San Fernando, CAC Sangareni, CAC Valles del Café, CASIL, COPAIN Jóvenes, Coopvama, Copicafe, Gold Coffee Association, Jumarp y Pimcos.

Organizaciones socias implicadas: las organizaciones socias potenciales incluyen a Aprocaes, Aprocanorsi, CAC Huadquiña, CAC Incahuasi, CAC San Fernando, CAC Sangareni, CAC Valles del Café, CASIL, COPAIN Jóvenes, Coopvama, Copicafe, Gold Coffee Association, Jumarp y Pimcos.

Cuándo tendrá lugar: Actualmente está en curso, hasta enero de 2024.

Cómo ha sido posible: el Smallholder Safety Net Upscaling Programme (SSNUP) y la Oikocredit International Support Foundation (ISUP) proporcionaron el capital necesario. Oikocredit International facilita los préstamos y los servicios de desarrollo de capacidades junto con la Progreso Foundation, una organización sin ánimo de lucro neerlandesa y Agroclick, empresa consultora.

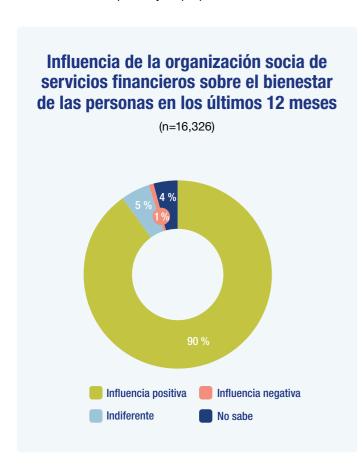


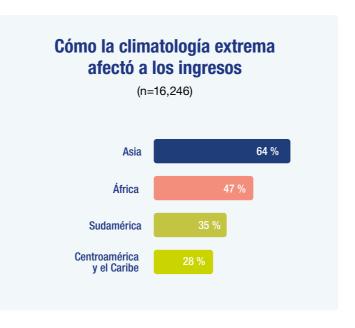
La encuesta al cliente final: un sello de excelencia

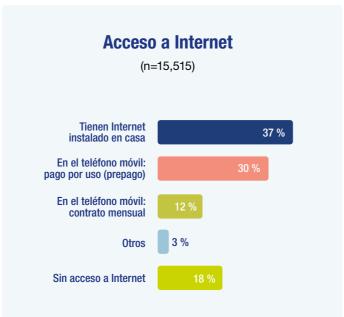
El programa de encuesta al cliente final (ECF) coloca las opiniones de los clientes en el centro de la atención de los responsables de la toma de decisiones de manera amplificada y sistemática. El programa trabaja con organizaciones para desarrollar su capacidad en la recopilación de datos, su gestión y uso para maximizar el impacto positivo en las vidas de los clientes. En un mundo en el que muchos afirman estar impulsados por el impacto, la ECF es un elemento diferenciador y una marca de distinción.

En 2022 19 organizaciones socias de servicios financieros colaboraron con Oikocredit en el programa de Encuesta de autopercepción del cliente para descubrir y actuar sobre los cambios significativos que experimentaron sus clientes en los últimos 12 meses. La encuesta llegó a más de 16.000 clientes de 12 países de Centroamérica y Sudamérica, África y Asia y se preparó en 7 idiomas.

Durante este año el programa se ampliará a 35 organizaciones socias para llegar a un mínimo de 21.000 encuestados, se difundirá en 15 países y se preparará en 9 idiomas.







Hallazgos clave

- La mayoría de los encuestados (90 %) indicó que la organización socia de servicios financieros de Oikocredit tuvo una influencia positiva en su bienestar en los últimos 12 meses.
- El aumento del ahorro se relacionó con el aumento de la capacidad para hacer frente a las necesidades y emergencias sanitarias. Esto revela la importancia del ahorro para satisfacer necesidades básicas.
- En general, la climatología extrema afectó a los ingresos del 46 % de los encuestados. Para 8 de las organizaciones participantes, la proporción de los encuestados afectados por la climatología extrema fue superior.
- Los encuestados que invirtieron para mejorar su Internet durante 12 meses tuvieron más posibilidades de aumentar sus ingresos, en comparación con los encuestados que no mejoraron su acceso a Internet.

¿Cómo ha aportado valor a las organizaciones socias y sus clientes la información?

Los resultados de la encuesta han dado pie a que las organizaciones socias revisen los productos que ofrecen a sus clientes y a que lancen nuevos productos, lo que ha ayudado a las organizaciones socias a ajustar más sus productos a las necesidades que han expresado sus clientes mediante la encuesta. Por ejemplo, las organizaciones socias de Brasil, India y Nigeria han lanzado nuevos productos de préstamos dedicados a satisfacer necesidades sanitarias, de expansión empresarial y educativas respectivamente.

Los resultados también han ayudado a las organizaciones a ampliar su oferta de servicios no financieros a los clientes. Por ejemplo, múltiples organizaciones socias han impartido formaciones sobre gestión empresarial como respuesta a las tendencias y a las solicitudes que reflejaba la encuesta de 2022.

Algunas organizaciones socias han tomado medidas para incorporar los datos de la encuesta en sus operaciones a largo plazo. Estas organizaciones han definido algunos

resultados particulares de la encuesta como indicadores sociales de la misión de su organización. En algunos casos, las socias ya han puesto en marcha estrategias centradas en mejorar estos indicadores sociales.

De cara al futuro

Oikocredit continuará desarrollando soluciones innovadoras para aumentar el valor que el programa aporta a las organizaciones participantes y a sus clientes. En colaboración con una organización socia pionera ,desde 2021 Oikocredit está llevando a cabo una investigación exhaustiva sobre los efectos de los productos y servicios acerca de la perspectiva de los clientes hacia el futuro.

Escanee o haga clic en el código QR

para acceder a los resultados agregados del Informe de la encuesta de autopercepción de los clientes de 2022.









Diversidad de género y liderazgo

Desde su creación en 1975, el objetivo de Oikocredit ha sido aumentar las oportunidades y los recursos económicos de las mujeres, alineado con nuestra visión de una sociedad justa. Esto incluye atender a las mujeres como clientes y reconocer que las mujeres deben estar presentes en la mesa donde se toman las decisiones. Por ejemplo la diversidad de género y el liderazgo de las mujeres a nivel institucional en nuestro diálogo y nuestra interacción con las organizaciones socias, incluyendo las herramientas de recopilación de datos desarrolladas en la última década.

El valor que aporta la inclusión diversidad e inclusión dentro del liderazgo de las organizaciones se han investigado y documentado en profundidad en los últimos tiempos. Distintos estudios destacan, por ejemplo, que el hecho de fomentar la diversidad de género puede ayudar a las entidades financieras a desarrollar productos y servicios mejores y más innovadores para abordar las necesidades de sus clientes. Esto no solo aumenta su impacto positivo en los clientes finales, sino que también contribuye a lograr que las entidades financieras sean económicamente mas estables e institucionalmente mas resilientes.

En 2022, analizamos los datos recopilados de las organizaciones socias durante más de una década usando las herramientas ASG y SPM (gestión de carteras sostenible, «SPM», por sus siglas en inglés). Nuestro objetivo fue evaluar si también podemos hallar pruebas de los efectos positivos de la diversidad de género dentro del liderazgo de los proveedores de servicios financieros de nuestra cartera. El análisis de los datos de las instituciones de microfinanzas (IMF) socias de Oikocredit generó tres hallazgos clave:

- ¿Cuál es la prevalencia actual de la diversidad de género en el liderazgo? Nos encontramos que en torno al 34 % de nuestras organizaciones socias de microfinanzas tiene, al menos, un 50 % de mujeres en su liderazgo; y este porcentaje se ha mantenido relativamente estable en los últimos años. En comparación a nivel mundial; las mujeres ocuparon el 21 % de los puestos del consejo y el 19 % de las funciones de la alta dirección dentro de las entidades de servicios financieros en 2021. En la UE, en 2021, el porcentaje de mujeres en consejos superó el 35 % solo en cinco países: Noruega, Francia, Suecia, Italia y Bélgica.1
- ¿Cuáles son las características de las organizaciones con más mujeres en el liderazgo? Dentro de nuestra cartera, es más probable que las organizaciones con más mujeres en el liderazgo compartan determinadas características institucionales en lo que se refiere a su ubicación geográfica (Latinoamérica), forma jurídica (ONG) y tamaño de la IMF (pequeño).



• ¿Existe una relación entre las mujeres en el liderazgo y los indicadores de toma de decisiones que funcione mejor para los clientes finales? El análisis de regresión indica que, en los últimos años, los proveedores de servicios de inclusión financiera con más mujeres en el liderazgo tienden bastante más a atender a clientes mujeres, proporcionan una gama de productos y servicios más amplia a sus clientes y tienen la reducción de la pobreza como objetivo social. Un hallazgo notable es que la diferencia en los resultados deseados y los indicadores de la capacidad de las IMF para atender a sus clientes solo se observa en las organizaciones que tienen representación de las mujeres en todos los niveles de liderazgo, tanto en el consejo como en la alta dirección.

Los resultados de este análisis indican que la diversidad de género en el liderazgo se correlaciona con indicadores de decisiones para los clientes finales. Al mismo tiempo, la representación de las mujeres en el liderazgo parece relacionarse con buenas prácticas institucionales. Esto indica la necesidad de intervenciones deliberadas, continuas y personalizadas para generar cambios. También observamos esto en las organizaciones socias que han tomado medidas para desarrollar políticas y procesos que incluyan la perspectiva de género. En Oikocredit seguimos ampliando nuestro conocimiento sobre el tema, aprendiendo de nuestras organizaciones socias que han aplicado herramientas y enfoques innovadores que ayudan a otras organizaciones en su trayectoria hacia el aumento de la diversidad de género en el liderazgo y el personal laboral.



Europe: women on boards in FSI by country 2021 | Statista

Apoyar los objetivos de desarrollo sostenible

Oikocredit contribuye activamente a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En particular, contribuimos a los ODS 1, 2, 5, 7, 8, 10, 13, 15 y 17.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible se ha realizado teniendo en cuenta más de 50 indicadores; Estos indicadores están alineados estrechamente con los indicadores de inversión de impacto estándar incluidos en el sistema de medición IRIS + de la Global Impact Investing Network (GIIN).

Los siguientes indicadores ofrecen una muestra de los datos que recopilamos para monitorear la contribución de Oikocredit a los ODS.

ODS	Objetivo	Indicadores de Oikocredit	Resultados
1 FIN DE LA POBREZA	Poner fin a la pobreza, en todas sus formas en el mundo	Inclusión financiera: clientes alcanzados por nuestros socios Inclusión financiera: % de organizaciones socias que monitorean el Índice de probabilidad de pobreza de los clientes Inclusión financiera: clientes que han conseguido una cuenta de ahorro Inclusión financiera: % de clientes rurales alcanzados por los socios	42,2 millones 23 % 12,4 millones 67 %
2 HAMBRE CERO	Poner fin al hambre, alcanzar seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible	Agricultura: agricultores alcanzados por nuestras organizaciones socias Agricultura: promedio de hectáreas por agricultor Agricultura: organizaciones socias que ofrecen servicios adicionales: suministro de insumos Agricultura: % promedio que las entidades socias pagan a sus agricultores por encima del precio de mercado	2,58 millones 2,7 hectáreas 68 % 11 %
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	Agricultura: % de mujeres empleadas % de organizaciones socias que tienen como objetivo la igualdad de género: Inclusión financiera Agricultura Inclusión financiera: % de organizaciones socias que ofrecen capacitación de empoderamiento de mujeres	47 % 79 % 77 % 38 %
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Garantizar el acceso a energía asequible, confiable, sostenible y moderna	Energía renovable: hogares con acceso a energía limpia Energía renovable: hogares que utilizan energía limpia para actividades generadoras de ingresos Energía renovable: hogares con mejor acceso a cocina limpia Energía renovable: emisiones de CO ₂ evitadas (proporcional)	121 000 74 000 2,96 millones 674 000 toneladas

ODS **Objetivo** Indicadores de Oikocredit Resultados



Promover el crecimiento económico constante, inclusivo y sostenible, impulsar el empleo total y productivo, así como un trabajo digno para todos

Inclusión financiera: pequeñas y medianas empresas (pymes) financiadas por nuestras organizaciones socias

Inclusión financiera: % de organizaciones socias que tiene como objetivo la creación de empleos

Inclusión financiera: % de socios que ofrecen servicios no financieros adicionales a sus clientes

1,99 millones

63 %

87 %



Reducción de la desigualdad dentro y entre los países



Agricultura: organizaciones socias con certificación Fairtrade (Flocert)

110

\$8

Cooperativas financiadas



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Gestionar sosteniblemente

los bosques, luchar contra

la desertificación, detener

e invertir la degradación

de las tierras, detener la

pérdida de biodiversidad



Compensación de las emisiones de CO₂ mediante nuestra cartera

674 000 toneladas

% de organizaciones socias agrícolas que proporcionan formación en agricultura climáticamente inteligente

35 %

51 %

% de organizaciones socias de inclusión financiera que ofrecen préstamos, diseñados para financiar la compra de productos con eficiencia energética y respetuosos con el medioambiente

Agricultura: organizaciones socias con certificación ecológica Agricultura: porcentaje de organizaciones socias que ofrecen

formación en gestión medioambiental

Agricultura: porcentaje de organizaciones socias agrícolas que proporcionan formación en agricultura climáticamente inteligente

ALIANZAS PARA Lograr LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



Organizaciones socias que recibieron desarrollo de capacidades



Sector prioritario: inclusión financiera

¿Por qué invertimos en inclusión financiera?

A nivel mundial, 1.400 millones¹ de adultos tienen un acceso inadecuado a servicios financieros formales; estas personas no tienen un lugar seguro para sus ahorros, ninguna protección frente a acontecimientos externos mediante seguros y no pueden sacar provecho de posibles oportunidades empresariales. Muchos de ellos tienen rentas bajas e imprevisibles, y carecen de los recursos para hacer frente a las necesidades domésticas inesperadas o para invertir en un futuro mejor.

Oikocredit aborda esta dificultad al trabaiar con instituciones de países en desarrollo para crear un mundo en el que las finanzas sean mas inclusivas, sostenibles y accesibles para todas las personas. Oikocredit proporciona préstamos e inversiones de capital a entidades financieras que, a su vez,

ofrecen a las personas con rentas bajas una amplia gama de servicios financieros que van desde servicios de ahorro, crédito, arrendamiento y seguros, hasta servicios de remesas.

Los préstamos de Oikocredit se denominan en USD, EUR o en la moneda local

El aumento de los ingresos y de la generación de empleo también los estimulan microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes) con productos y servicios financieros asequibles. En muchas economías en la que participa Oikocredit, las microempresas y pymes son motores del crecimiento económico.

Acceso a servicios financieros de confianza

El acceso a servicios financieros fiables tiene un impacto positivo en las vidas de las personas de muchas formas:

- · Aumenta la resiliencia: los hogares y los pequeños negocios que tienen acceso a seguros, ahorros y crédito están mejor equipados para soportar las crisis relacionadas con los ingresos, como el desempleo o la pérdida del sostén de la familia, que aquellos que no tienen dicho acceso (Moore
- Ayuda a crecer a los pequeños negocios: con una mejora de acceso al crédito, los empresarios pueden ampliar sus negocios, aumentar los ingresos y adquirir activos (Banerjee et al. 2019, Fiala 2018).
- Consolida las economías rurales: en las zonas rurales, el acceso a los servicios financieros está especialmente restringido. Por eso, el acceso a servicios financieros simples como préstamos, ahorros y pagos, puede tener un efecto positivo importante sobre las economías rurales (Breza y Kinnan 2021, Garcia et al 2022).

- Respalda la salud y el saneamiento: el acceso al crédito puede aumentar sustancialmente la disposición para invertir en saneamiento doméstico, como las letrinas. Esto, a su vez, puede mejorar la salud pública de un pueblo entero (Ben Yishay et al 2017).
- Mejora los rendimientos agrícolas: los préstamos que están específicamente ajustados a las necesidades de los agricultores permiten a los pequeños agricultores aumentar las inversiones, lo que supone mayores rendimientos e ingresos (Beaman et al 2022).



El equipo de Oikocredit Brasil analiza temas medioambientales, sociales y de gobernanza en una reunión con el personal de nuestra organización socia local Cresol.















La importancia de la calidad

Aunque existen abundantes datos que demuestran que el acceso a los servicios financieros afecta positivamente a las vidas de las personas y las comunidades con rentas bajas, no es una solución milagrosa. Los beneficios tardan en verse.

Además, la calidad de los servicios financieros importa. Los productos financieros deben ajustarse a las necesidades y las capacidades de los clientes. Las entidades financieras deben actuar de forma responsable y proteger los derechos de los clientes. También deben pensar más allá de la prestación de los servicios financieros: para obtener efectos positivos, los servicios financieros a menudo deben combinarse con otras medidas. Las investigaciones demuestran que la combinación del crédito con la asistencia técnica puede resultar muy efectiva para mejorar los medios de vida (Garcia et al 2022, Hossain et al 2019).

¿Cómo generamos impacto en la inclusión financiera?

Dentro de la inclusión financiera, Oikocredit se centra en tres segmentos:

- Instituciones de microfinanzas (IMF)
- Las IMF prestan servicios financieros a personas con rentas bajas
- Contribuyen a la seguridad financiera, la resiliencia y el empoderamiento económico
- Entidades financieras que respaldan a pequeñas y medianas empresas (pymes). Objetivos:
- Prestar servicios financieros responsables a pymes
- Contribuir a la creación y conservación de empleo y a lograr una mejor salud financiera de las microempresas y las pymes
- Entidades financieras no tradicionales/otros intermediarios financiero. Objetivos:
- Proporcionar una financiación responsable mediante la tecnología empleando herramientas financieras para proporcionar acceso a las finanzas y aumentar la eficiencia y los servicios financieros a los clientes . Por ejemplo, las empresas que ofrecen servicios financieros digitales a personas y microempresas y pymes
- Por ejemplo, organizaciones que ofrecen servicios financieros digitales
- Usar la tecnología financiera para aumentar la eficiencia y mejorar los servicios a los clientes

Oikocredit exige a las organizaciones socias de inclusión financiera que respalden y pongan en consonancia sus prácticas con las normas de protección del cliente, que lleven a cabo una evaluación y, de ser necesario, que creen un plan de acción para mejorar su gestión medioambiental, social, de gobernanza o de riesgos. Oikocredit también supervisa la aplicación de estos planes de acción.



¹ Fuente: Banco Mundial, Global Findex Database 2021

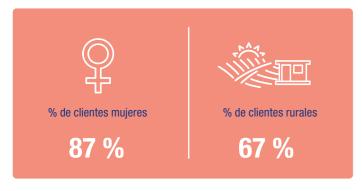
En números



<u>දූ</u> දුරුදු

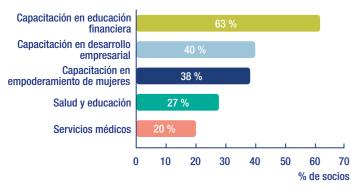
Clientes alcanzados por nuestros socios de inclusión financiera

42,2 millones

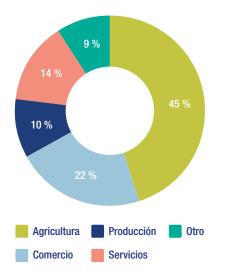


Boards. Boards.

Socios de microfinanzas que ofrecen servicios adicionales



Ocupación de los clientes de microfinanzas



Número de personas contratadas por nuestras organizaciones socias

230 000

Número de empleos creados o mantenidos por pymes financiadas por nuestras organizaciones socias

6,28 millones

Organizaciones socias de inclusión financiera

% de organizaciones socias de inclusión financiera que ofrecen servicios no financieros adicionales a sus clientes

346

63 %

Pymes financiadas por nuestras socias

,99 millones

Cooperativas financieras financiadas

47

Detrás de los números

Inclusión financiera de las mujeres en India

India ocupó el puesto 127 de 146 países en el Informe Global sobre la Brecha de Género 2023 del Foro Económico Mundial. El país ha recuperado terreno desde el año 2022, sobre todo en participación económica y oportunidades. La inclusión financiera de las mujeres es fundamental para el empoderamiento económico y social, que beneficia a personas, hogares y comunidades. Se ha demostrado que las mujeres aportan un mayor porcentaje de sus ingresos a los gastos domésticos.

La Encuesta de Indicadores Múltiples de 2020-2021 de la Oficina Nacional de Encuestas por Muestreo de India indica que el 92,4 % de los hombres y el 86,3 % de las mujeres poseen una cuenta bancaria.

India tiene el porcentaje más elevado del mundo (un 35 %) de cuentas bancarias inactivas, según la encuesta de Findex de 2021. El país también tiene la mayor brecha de género en inactividad de cuenta, que se estima, se sitúa en el 12 %.

No obstante, la inclusión financiera va más allá del acceso a una cuenta, y abarca herramientas asequibles de ahorro, crédito, pagos, seguros y pensiones. Existen pruebas de que la disponibilidad y el uso de dichos servicios mejora la oferta de mano de obra y el empoderamiento económico de las mujeres.¹

Los datos de un programa estatal para la inserción laboral de desempleados de India que llegó a más de 100 millones de personas indican que efectuar pagos directamente a cuentas de mujeres –en lugar de en efectivo o a la cuenta de un miembro del hogar de género masculino– aumenta su control financiero, desafía las normas de género en torno al trabajo y fomenta el empleo.

El panorama de las mujeres prestatarias en India sigue siendo complicado. Las mujeres del país reciben un crédito equivalente solo al 27 % de sus depósitos, frente al 52 % en el caso de los hombres.² Aproximadamente el 90 % de las mujeres empresarias en India no ha solicitado préstamos a una entidad financiera formal.³

- ¹ Quelle: E. Field and others, 'On Her Own Account: How Strengthening Women's Financial Control Affects Labor Supply and Gender Norms', American Economic Review 111. 7, 2021.
- ² Quelle: P. Chavan, 'Women's Access to Banking in India: Policy Context, Trends, and Predictors', Review of Agrarian Studies, 10, 1, 2020.
- ³ International Finance Corporation, Opportunities and Constraints of Women Owned Very Small Enterprises in India, 2022.

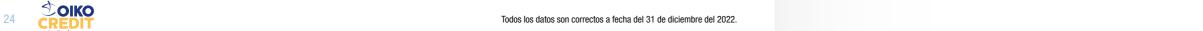
No obstante, se ha producido un progreso significativo en el acceso a la financiación entre las mujeres en el sector, especialmente a través de las microfinanzas.

Un programa que vincula grupos de autofinanciación («SHG», por sus siglas en inglés) de microfinanzas y bancos ha mejorado el acceso al crédito. El programa incluye 140 millones de familias y 11,9 millones de grupos SHG con un ahorro acumulado de 472.404 millones de INR (5.250 millones de EUR) al 31 de marzo del año 2022. En 2020-2021, se vincularon al crédito 2,9 millones de SHG. El número aumentó hasta los 3,4 millones de SHG en el siguiente ejercicio, en el que se desembolsaron préstamos por valor de 997.292 millones de INR (11.080 millones de EUR). El crédito pendiente al 31 de marzo de 2022 se situó en 1.510.000 millones de INR (16.780 millones de EUR) para 6,74 millones de SHG (224.000 por SHG de media).

El sector de las microfinanzas sin ánimo de lucro también desempeña un papel importante en la mejora del acceso al crédito para las mujeres con rentas bajas. Al cierre de 2022, el sector de las microfinanzas atendió a 64 millones de prestatarios con 126 millones de cuentas de crédito con una cartera de préstamos bruta total de 3.206 billones de INR (35,3 billones de EUR).

En India, como en muchas economías, la transición hacia las finanzas digitales se ha acelerado después de la pandemia. Según la Encuesta de Findex de 2021, el 61 % de los titulares de cuentas efectuaron pagos digitales, frente al 35 % en 2014. Las operaciones digitales diarias se dispararon de 40 millones en 2011 hasta los 290 millones en agosto de 2022, en gran medida a través de la Interfaz de Pagos Unificados del país.





Informe de impacto 2023

Historia de impacto: microfinanzas

Coopérative Autonome pour le Renforcement des Initiatives Economiques par la Microfinance (Caurie-MF), Senegal

Sobre la organización socia

Caurie-MF tiene por objetivo realizar una aportación sostenible al avance socioeconómico de los microemprendedores con rentas bajas en Senegal. Más del 60 % de su trabajo es en zonas rurales y una gran parte de sus clientes son mujeres.

- Socia de Oikocredit desde: 2008
- Tipo de organización: cooperativa de crédito y ahorro creada por Cáritas y Catholic Relief Services para prestar servicios financieros a personas de zonas desatendidas de Senegal.
- Tipo de clientes: grupos de mujeres con rentas bajas excluidas de los servicios de banca clásicos ubicadas en zonas rurales de Senegal.
- Número de clientes: 124.000 mujeres empresarias a pequeña escala hasta diciembre de 2021.
- El impacto: junto con el impacto directo a través de los préstamos grupales e individuales, Caurie-MF tiene una fuerte presencia geográfica y opera en 13 de las 14 regiones administrativas de Senegal. Con esta ventaja competitiva, Caurie-MF principalmente se centra en grupos de mujeres ubicadas en zonas rurales, empleando el enfoque de banca local (village banking). La IMF usa el Poverty Probability Index y proporciona informes de evaluación sobre la forma en que aplica los principios de la Smart Campaign.
- Apoyo a su organización socia: un préstamo de 2,7 millones de EUR (2022) para apoyar su plan de desarrollo de aumentar su cartera.

Sobre el cliente final

Djimby Diouf (segundo por la izquierda) es una ganadera y comerciante de hortalizas de poco más de cincuenta años. Ha criado 11 hijos sin ayuda desde que su marido falleció hace tres años. Cuenta con el apoyo de un grupo de banca local, del que ha sido miembro desde su creación en el año 2000. El grupo pide dinero prestado a Caurie-MF. Luego anticipa préstamos de microfinanciación a clientes como Djimby. Ha ahorrado 100.684 XOF (153 EUR) y ahora está devolviendo un préstamo de 300.000 XOF (457 EUR). Emplea el dinero para respaldar su negocio ganadero de cría de pollos y de venta de hortalizas.



Historia de impacto: finanzas de microempresas y pymes



Vreedhi Financial Services, India

Sobre la organización socia

Vreedhi Financial Services es una empresa de tecnología financiera social que se dedica a proporcionar crédito a microempresas en ciudades y pueblos pequeños de India. Su objetivo es llegar a un millón de microempresas para 2025.

- Socia de Oikocredit desde: 2020
- Tipo de organización: entidad financiera que facilita préstamos a microempresas y pymes.
- Tipo de clientes: microempresas gestionadas principalmente por grupos con rentas bajas en ciudades y pueblos pequeños del estado indio de Telangana.
- Número de clientes: 1.782 (2023)
- El impacto: con la inversión de Oikocredit, Vreedhi podrá ofrecer finanzas a unas 200 personas en más de 25 ubicaciones de todo Telangana.
- Apoyo a su organización socia: dos préstamos de 10 millones de INR (0,1 millones de EUR) y 35 millones de INR (0,39 millones de EUR) para apoyar a microempresas y pymes.

Sobre el cliente final

Meena Nagamani (en la imagen) gestiona un establecimiento de pintura junto con su marido en Suryapet, India, y atienden a pequeños constructores, pintores y decoradores locales. En 2021, solicitó un préstamo de 100.000 INR (1.200 EUR) a Vreedhi Financial Services para comprar existencias para su establecimiento. Lo devolvió antes de lo previsto, por lo que pudo solicitar un segundo préstamo de 200.000 INR (1.400 EUR). Con la ampliación de las existencias, ahora atiende a más clientes y obtiene más ingresos. Actualmente, la empresaria espera ahorrar suficiente dinero para finalmente comprar el establecimiento y luego expandir más el negocio.



Inversión en el sector primario: Agricultura

¿Por qué invertimos en agricultura?

La agricultura es el principal empleador del mundo y representa el 4 % del producto interior bruto (PIB) mundial, que llega hasta el 25 % del PIB en el caso de algunos países en desarrollo. Además, aproximadamente el 75 % de las personas pobres del mundo viven en zonas rurales y la agricultura es la principal fuente de alimento, empleo e ingresos para dos tercios de ellas.1 Las investigaciones han demostrado que el crecimiento en el sector de la agricultura es de dos a cuatro veces más efectivo en el aumento de los ingresos entre el 40 % más pobre, en comparación con el crecimiento en sectores no agrícolas.

La agricultura es la principal conexión entre las personas y el planeta. Desarrollar este sector es fundamental para garantizar una seguridad alimentaria a largo plazo, contribuir a la adaptación al cambio climático y mitigar o reducir drásticamente la pobreza, en particular entre pequeños agricultores y trabajadores agrícolas sin tierras en propiedad. Invertir en una agricultura sostenible puede ayudar a lograr múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al cuidar de nuestra tierra y adoptar una agricultura sostenible, las generaciones de agricultores actuales y futuras podrán alimentar a una población en aumento. Al estar bien alimentados, los niños pueden centrarse en el aprendizaje, las personas pueden llevar vidas saludables y productivas y las sociedades pueden prosperar.

Un estudio reciente de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que casi el 85 % de todos los cultivos a nivel mundial no alcanza las dos hectáreas. El 12% de todo el terreno supone el 35%

de la alimentación mundial, estando presente en Africa subsahariana. La agricultura, especialmente si está bien integrada en una economía rural diversificada y en cadenas de valor agro alimentarias, puede contribuir enormemente al crecimiento inclusivo y a la generación de empleo. Más de 500 millones de pequeños agricultores de todo el mundo² desempeñan un papel crítico en la producción mundial de alimentos, pero la mayoría es vulnerable a los efectos del cambio climático, como las sequías o las inundaciones. Además, los pequeños agricultores a menudo se enfrentan a unos precios volátiles y a la competencia desleal.

La inversión en agricultura es una de las formas más efectivas de reducir el desempleo rural y la pobreza y contribuye a la seguridad alimentaria local. Pero los pequeños agricultores a menudo no tienen acceso a la financiación. Se estima que la demanda de financiación para pequeños agricultores se sitúa por encima de 150.000 millones de USD.3

Para abordar esta cuestión, Oikocredit impulsa el acceso a préstamos, inversiones y desarrollo de capacidades para fortalecer organizaciones sostenibles que trabajan con pequeños agricultores. Nuestras organizaciones socias de agricultura ayudan a los agricultores a mejorar la productividad y la diversidad de cultivos mediante asesoramiento técnico, recursos y acceso a mercados con mejores condiciones, como el mercado de productos ecológicos o de comercio justo; así se aumentan sus ingresos y genera negocios agrícolas más sólidos, empoderando así a los agricultores y mejorando sus vidas.

¿Cómo generamos impacto en la agricultura?

Oikocredit apoya a los pequeños agricultores proporcionándoles acceso a la financiación de capital circulante y activos, mientras promueve normas y certificaciones y fomenta prácticas como la diversificación de cultivos, la producción ecológica y una agricultura climática inteligente.

Los mayores cultivos en nuestra cartera de agricultura³ son el café, el cacao, los cereales y los frutos secos.

Obtener certificaciones también les ayuda a obtener más primas para ayudar a los agricultores.

Contribuye a:











- 1 Fuente: FAO 2017, The Future of Food and Agriculture (consulte los últimos números de la FAO)
- ² Fuente: Initiative for Smallholder Finance, RAF Learning Lab, and Dalberg 2016, Inflection Point: Unlocking growth in the era of farmer finance
- 3 Según las cuatro cosechas principales en sumas de inversión y número de organizaciones socias a 31 de diciembre del 2021

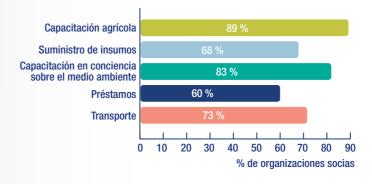
En números







Socios agrícolas que ofrecen servicios adicionales



Personas empleadas por organizaciones socias agrícolas

62 000

Porcentaje de empleados en forma permanente por organizaciones socias agrícolas

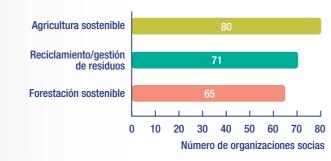
36 %

Porcentaje de organizaciones socias agrícolas que ofrecen servicios adicionales a los agricultores

98%



Socios que participan en prácticas ambientales



Nuestras organizaciones socias de agricultura pagan de media un 11 % por encima del precio de mercado a sus agricultores





Todos los datos son correctos a fecha del 31 de diciembre del 2022







Organizaciones socias con certificación de Rainforest Alliance o UTZ

36



Organizaciones socias con certificación Fairtrade (Flocert)

51

¿Por qué la agricultura es importante para generar impacto?

Agricultura sostenible en Costa de Marfil, Nicaragua y Perú

Se prevé que la agricultura sostenible mejore la producción agrícola al tiempo que revierte la degradación de los recursos naturales y brinda oportunidades para aumentar la resiliencia climática, sobre todo en los sistemas de los pequeños agricultores. Las investigaciones indican que la adopción de prácticas agrícolas sostenibles tiene un impacto positivo sobre los rendimientos agrícolas y reduce la incidencia de plagas y enfermedades de los cultivos, impulsando los ingresos y la seguridad alimentaria en los hogares.

A pesar de sus beneficios potenciales en términos de productividad, adaptación y mitigación, las prácticas agrícolas sostenibles tienen índices bajos y medios de adopción en muchos países. Los obstáculos que dificultan la adopción de prácticas sostenibles incluyen el acceso limitado a insumos, nuevas tecnologías agrícolas, servicios de extensión y financiación. Las organizaciones socias de Oikocredit ayudan a abordar estos problemas para lograr una aplicación más amplia y beneficiar a los agricultores y las asociaciones de productores. Nuestras organizaciones socias de agricultura en Costa de Marfil, Nicaragua y Perú aplican prácticas agrícolas sostenibles.

La práctica más generalizada en Costa de Marfil es la plantación de cacao y plátanos juntos, que actualmente abarca en torno al 13 % del terreno agrícola. Esta técnica agroforestal no solo mejora la salud del suelo, sino que también proporciona sombra a los árboles de cacao jóvenes, así como alimentos e ingresos adicionales para el hogar. En Nicaragua, las cooperativas de pequeños agricultores utilizan prácticas como la poda, la instalación de toldos, la agrosilvicultura y la gestión integrada de plagas para exportar cultivos como el cacao y el café. Se espera que solo la gestión integrada de plagas aumente los rendimientos de grano de café al menos un 40 %.

En Perú, la demanda de mercados especializados ha llevado a los productores a usar prácticas de gestión y conservación sostenibles en consonancia con las normas internacionales de certificación. El rejuvenecimiento de los cultivos de café produce árboles más sanos que pueden soportar mejor las plagas, las enfermedades y el clima imprevisible, lo que mejora los medios de vida de los agricultores y la biodiversidad.



Historia de impacto: agricultura



Cooperativa LA NORTEÑA, Paraguay

Sobre la organización socia

La Norteña es una cooperativa ubicada en una de las zonas con rentas más bajas de Paraguay. Proporciona asistencia técnica y de crédito a sus miembros, compra productos agrícolas a más de 1.200 proveedores y es un empleador importante en una de las zonas más pobres del país.

- Socia de Oikocredit desde: 2011
- **Tipo de organización:** se trata de una cooperativa que realiza diversas actividades. Ofrece servicios financieros y se dedica a la producción, recogida y exportación de cinco hierbas (incluidos los cultivos ecológicos) al mercado europeo. La Norteña ha comenzado recientemente a envasar té como forma de llegar al consumidor final.
- Tipo de clientes: pequeños agricultores de San Pedro del Ycuamandiyu, Paraguay.
- **Número de clientes:** 1.800 productores rurales y sus familias y 6.300 miembros, de los cuales el 55 % son mujeres (diciembre de 2022).
- El impacto: complementar los ingresos de los pequeños productores hace que aumente su producción y tiene un efecto en cadena sobre la comunidad en general. Esto, a su vez, reduce la migración a otras zonas, a la vez que mejora el optimismo sobre el futuro. La cooperativa también financia actividades comerciales en la zona, lo que proporciona bastante empleo y flujos de ingresos a nivel local.
- Apoyo a su organización socia: tres préstamos por un total de 1,3 millones de EUR. El último, por una cantidad de 300.000 EUR, principalmente proporcionará a los pequeños agricultores capital de trabajo para sus negocios.

Sobre el cliente final: Ejemplo

Arnuldo Martinez and Mirna Valdez poseen ocho hectáreas de tierra cultivable en el distrito de Santa Rosa del Araguay, en Paraguay. Han cultivado hierbas con esencia de limón, hierba luisa y cítricos durante 16 años. La pareja, que tiene unos cuarenta años, gestiona los cultivos con sus tres hijos y hasta cuatro trabajadores agrícolas. Mirna ha sido miembro de la organización socia de Oikocredit La Norteña durante cuatro años. Además de proporcionar acceso a préstamos y asistencia técnica, La Norteña también compra y procesa sus cultivos y paga las compras de inmediato. Recientemente, la pareja ha solicitado un préstamo de 12 millones de PYG (unos 1.500 EUR) para alquilar equipos para limpiar sus campos. En el futuro, quieren comprar ganado para poder producir y vender leche.

Sector prioritario: energía renovable

¿Por qué invertimos en energía renovable?

Aproximadamente 675 millones de personas¹ viven sin acceso a electricidad limpia, asequible y fiable. Más de un tercio de la población mundial² no tiene acceso a soluciones de cocina limpia, lo que causa casi cuatro millones de muertes al año por contaminación del aire en el interior de viviendas.3

Al financiar a los proveedores de energía renovable, Oikocredit ayuda a estas organizaciones a convertirse en empresas sociales más sólidas y más sostenibles. Conforme crecen nuestras organizaciones socias, llegan a más clientes con productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas con rentas bajas y que amplían el acceso a la energía limpia y asequible. A su vez, se reduce el coste de la energía, lo que contribuye a mejorar las condiciones de vida y a empoderar a las personas con rentas bajas y desfavorecidas.

El acceso a energía limpia y asequible también tiene otros efectos positivos multidimensionales en los hogares y las comunidades de países en desarrollo:

Aumento de la capacidad para generar ganancias: la falta de acceso a la energía limita las capacidades para generar ganancias. La electricidad limpia y asequible puede mejorar el empleo y los ingresos en los hogares.

Mejora de la salud: las cocinas tradicionales exponen a los miembros del hogar a un mayor riesgo de sufrir enfermedades crónicas, en particular a las mujeres y a los niños. El acceso a energía limpia reduce de manera significativa la contaminación del aire en el interior del hogar, lo que implica una mejor salud y un efecto positivo en los medios de vida, incluidas las ganancias y las oportunidades de aprendizaje.

Empoderamiento de las mujeres: la pobreza energética presenta una fuerte dimensión de género. La recogida de leña y agua en fuentes lejanas son actividades que requieren mucho tiempo y que realizan, de manera desproporcionada, mujeres y niñas. Por eso, la falta de acceso a energía limpia afecta mucho a sus oportunidades y condiciones de vida. Las cocinas limpias y las bombas de agua solares reducen el tiempo empleado en estas tareas, lo que brinda a mujeres y niñas mayor autonomía sobre su tiempo.

Contribuye a:

- ¹ Fuente: World Bank 2023, SDG7 Tracking: The Energy Progress Report
- ² Fuente: World Bank 2022, SDG7 Tracking: The Energy Progress Report
- 3 Fuente: World Bank 2018 Household Air Pollution and Health Fact Sheet
- ⁴ Fuente: United Nations 2022, Addressing Energy's with other SDGs

Seguridad alimentaria: el riego es fundamental para la productividad agrícola. Sin acceso a la energía renovable, muchos pequeños agricultores se ven obligados a recoger agua de fuentes lejanas o a depender de costosos sistemas de bombeo que funcionan con diésel. Esto hace que no llegue un riego adecuado a importantes extensiones de tierra cultivable. Las bombas de agua solar proporcionan una solución rentable y permite a los agricultores aumentar los rendimientos agrícolas.

Educación: más de 186 millones de niños asisten a centros de educación primaria que no tienen acceso a la electricidad. Esto afecta negativamente al tiempo que los alumnos dedican al aprendizaje y a sus oportunidades de finalizar la educación primaria. El acceso a una energía limpia y asequible puede aumentar la asistencia a la escuela, permitir un mayor número de horas de funcionamiento y mejorar el aprendizaje a distancia y el estudio en las horas en las que no hay luz solar.4

¿Cómo creamos impacto en energía renovable?

Invertimos en proyectos que se enfocan en el impacto social,

- Energía solar fuera de la red
- Ofrecer electricidad a los hogares sin acceso a la red eléctrica convencional mediante la instalación de sistemas solares domésticos
- Construir y operar minirredes solares para las comunidades
- Proyectos de infraestructura dentro de la red que sirven a las comunidades con escasa energía
- Usar tecnologías de energía renovable tales como energía solar, eólica, hidroeléctrica o biomasa
- Cocina limpia
- Ofrecer una alternativa limpia a los métodos de cocina tradicionales —como quemar leña en un fuego con tres piedras - cambiando a cocinas eficientes
- Reducir el impacto negativo sobre la salud y el medio ambiente (emisiones de CO_a, deforestación, contaminación del aire interior)

Concentrar nuestro trabajo en energía renovable garantiza la inversión donde existen beneficios evidentes para las comunidades locales; por ejemplo, mejores condiciones de vivienda y salud.

Garantizar el acceso y reducir los costes de la energía limpia en África

Menores costes de energía: muchos hogares de las zonas rurales de África subsahariana dependen de generadores de diésel para producir electricidad. Sus elevados costes de funcionamiento hacen que una parte considerable de los ingresos del hogar vaya destinada a los costes de la energía. Cuando los precios del petróleo se disparan, como ha ocurrido en los dos últimos años, muchos hogares no se pueden permitir el uso de generadores, lo que los obliga a vivir sin electricidad.

Más allá del acceso a la energía el precio de ésta también es crucial. Los precios de la energía en algunos casos son tan elevados que muchos africanos renuncian a servicios energéticos esenciales diariamente. La pobreza es el motivo fundamental por el que tantos hogares de África subsahariana tienen dificultades para pagar los servicios de energía modernos, incluso cuando están subvencionados.

Más del 40 % de África subsahariana vive por debajo del umbral internacional de pobreza. Según el informe de Perspectivas energéticas de África de 2022, los precios de la electricidad residencial medios y las tarifas subvencionadas de consumo muy bajo dirigidos a los clientes más pobres, superaron las medias de la OCDE en varios países

de África subsahariana, incluidos Burkina Faso, Uganda y Nigeria. Estos datos ni siguiera tienen en cuenta las diferencias de poder adquisitivo entre las economías. Bajar los precios de la energía es fundamental para garantizar una transición energética justa para las poblaciones más vulnerables y personas con bajos recuros económicos.

Para lograr un acceso universal a una electricidad asequible para 2030 en África, la Agencia Internacional de la Energía estima que el 30 % de las nuevas conexiones domiciliarias tendrá que proceder de minirredes. La cifra aumenta hasta el 65 % en comunidades ubicadas a más de 20 km de distancia de la infraestructura de red. Las minirredes son redes eléctricas independientes v descentralizadas que producen energía para los consumidores locales. Su capacidad generalmente oscila entre 250 kW y 10 MW. Se benefician de mayores economías de escala y, por lo tanto, constituyen una solución altamente rentable cuando la población es demasiado pequeña o está demasiado alejada para la ampliación de la red. También son una alternativa cuando las necesidades de electricidad son superiores a la energía que generan algunos sistemas domésticos solares, por ejemplo, para maquinaria y equipos agrícolas.

En cifras

Hogares con acceso a

Hogares que utilizan energía limpia para actividades generadoras de ingresos

74 000

energía renovable

€ 56 millones

121 000

Organizaciones socias de energía renovable

30

Emisiones de CO₂ evitadas

674 000 toneladas



Informe de impacto 2023

Historia de impacto: energía renovable



Ecozen, India

Sobre la organización socia

Ecozen aporta un enfoque revolucionario al sector agrícola de India, ya que ayuda a mejorar el acceso de los agricultores a la electricidad, a la vez que apoya la transición energética con soluciones renovables. Gracias a la energía limpia, la tecnología alimentaria y los análisis de datos, la empresa tiene por objetivo generar un impacto positivo e integrado sobre la cadena de valor, los medios de vida locales y el medioambiente.

- Socia de Oikocredit desde: 2021
- **Tipo de organización:** empresa tecnológica de energía renovable que proporciona soluciones inteligentes y sostenibles con dos productos principales: bombas de agua solares para riego y agua potable y unidades de cámaras frigoríficas solares para el almacenamiento y el transporte de productos perecederos.
- Tipo de clientes: agricultores de la India rural.
- Número de clientes: 34.225 agricultores que viven en zonas sin conexión a la red (diciembre de 2022).
- Impacto medioambiental: 199.874 toneladas de emisiones de CO₂ reducidas gracias al uso de los productos solares de Ecozen.
- Apoyo a su organización socia: tres líneas de crédito por un total de 199 millones de INR (2,48 millones de EUR) para respaldar a los agricultores sin conexión a la red en India.

Sobre el cliente final

El agricultor **Ashish Bhor** (en el extremo derecho de la imagen de abajo) cultiva trigo, remolacha, maíz y otras hortalizas en Junnar, India. La inestabilidad meteorológica, sobre todo durante los monzones, pasa factura a sus medios de vida. Las lluvias torrenciales pueden impedir la cosecha e incluso pueden provocar cortes de la red eléctrica. Ha podido resolver muchos de estos problemas con productos ecológicos de Ecozen, con un controlador de bomba solar, por ejemplo, puede confiar en un suministro constante de electricidad para regar sus campos. ¿El resultado? Ahorro de tiempo y dinero.

Ashish dice que la electricidad ahora le cuesta menos que antes y que su producción y sus ingresos han aumentado un 40 %. Ahora le gustaría ver que productos como las bombas solares de Ecozen estuvieran disponibles para los agricultores de todas partes, tanto para consolidar el sector agrícola como para mejorar la seguridad alimentaria en todo el mundo.



Proyectos centrados en la comunidad

Los proyectos de desarrollo de resiliencia de la comunidad son propios de la nueva estrategia de cuatro años que nuestra cooperativa empezó a aplicar en el año 2022. El elemento prioritario de nuestro enfoque se centra en iniciativas en educación, agua, saneamiento y vivienda e infraestructura comunitaria con las organizaciones socias actuales y otras nuevas. Actualmente estamos probando el primero de estos proyectos y explorando nuevas posibilidades.

Junto con nuestras organizaciones socias que ya están trabajando en estas áreas y que han examinado las necesidades más acuciantes de las comunidades locales, impulsaremos el desarrollo de soluciones para ayudar a aumentar la resiliencia de las comunidades con rentas bajas.

Además de las soluciones de codesarrollo, Oikocredit financiará también estas soluciones y facilitará y proporcionará desarrollo de capacidades. Facilitaremos las conexiones con otras organizaciones que compartan nuestra misión y que pueden ayudar a proporcionar soluciones que Oikocredit y sus organizaciones socias no pueden brindar, como financiación mediante subvenciones, asistencia técnica y soluciones de infraestructura.

Beneficios fundamentales

Para las organizaciones socias

(empresas receptoras de la inversión)
Permitir a las organizaciones socias
responder más rápido y de manera
más efectiva a las necesidades
de las comunidades en las que
operan.

Para Oikocredit

Capacidad para interactuar más de cerca con organizaciones que compartan nuestra misión (actuales y nuevas), aumentando nuestro impacto y garantizando oportunidades de inversión a largo plazo.

Para los clientes finales

Acceso a servicios básicos, mejora de la resiliencia a la pobreza y mayores oportunidades de vivir la vida a la que aspiran.

Nuestra función con este enfoque centrado en la comunidad es la siguiente:

- 1. Identificamos organizaciones socias con objetivos orientados a la comunidad. Juntas, exploramos lo que más necesitan las comunidades a las que atienden para aumentar la resiliencia de la comunidad.
- 2. Impulsamos el codesarrollo de nuevas iniciativas que sean replicables y escalables y facilitamos las conexiones entre personas y organizaciones para ayudar a resolver los problemas comunitarios.
- 3. Financiamos soluciones y proporcionamos y facilitamos desarrollo de capacidades y asistencia técnica en todas las fases de los ciclos de vida de las iniciativas, desde el «capital inicial» más arriesgado hasta el vencimiento, y encontramos otros inversores y donantes cuando es necesario.





Primeros proyectos en marcha

Educación

Nos asociamos con Opportunity International durante dos años (octubre del 2021) para mejorar el acceso a una educación de calidad asequible para los niños de comunidades con rentas bajas en Ghana, Kenia, Nigeria, Senegal y Uganda. Mediante esta colaboración, Oikocredit proporciona financiación a entidades financieras y Opportunity International brinda asistencia técnica a las entidades financieras y escuelas. Esto también incluye préstamos para mejoras en la escuela, apoyo para que los responsables escolares mejoraran la enseñanza y préstamos para las matrículas escolares para las familias. En 2022, formamos a numerosas IMF de Kenia y Uganda y proporcionamos los primeros préstamos para la financiación de la educación en Kenia y Nigeria.

Agua y saneamiento

Hemos iniciado una nueva colaboración con Aqua for All, con sede en Países Bajos, para centrarnos en la financiación innovadora destinada a agua y saneamiento. En el marco de la colaboración, Oikocredit ha aprobado 3 millones de USD en préstamos para agua y saneamiento para facilitar el suministro de agua por cañería a hogares y pequeños operadores de aguas privados en Camboya y Kenia. Aqua for All ofrece apoyo a las organizaciones socias mediante asistencia técnica, instalaciones de reducción de riesgos e incentivos basados en el desempeño.

Nuevas iniciativas

Vivienda

En Latinoamérica, invertimos activamente en proyectos de vivienda, proporcionamos financiación y desarrollo de capacidades y organizamos seminarios web para las organizaciones socias IMF. Hemos iniciado colaboraciones con dos organizaciones de Ecuador y una de El Salvador. La región se enfrenta a un importante déficit de viviendas debido a la rápida urbanización, y muchas de las viviendas disponibles son de mala calidad. Nuestro objetivo es abordar este problema acuciante.

Infraestructura comunitaria

En nuestro compromiso con la infraestructura de energía renovable centrada en la comunidad, hemos respaldado satisfactoriamente el desarrollo de más de 11.000 conexiones en la Nigeria rural mediante nuestra colaboración con el desarrollador solar PowerGen y 4.000 conexiones en Benín en colaboración con Weziza. Estas iniciativas han empoderado a lugareños, microempresas, pequeñas y medianas empresas al proporcionarles opciones de financiación y de energía de calidad de red fiable para compras de equipos, sobre todo para usos productivos como la transformación de productos agrícolas.

Necesidades que impulsaron el desarrollo de nuestras nuevas áreas de enfoque

Áreas	ODS	Necesidad
Educación	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	600 millones de niños en edad escolar en todo el mundo no van a la escuela o reciben una educación deficiente ¹
Vivienda	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	1600 millones de personas viven en condiciones de vivienda inadecuadas²
Agua y saneamiento	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	4500 millones de personas carecen de acceso adecuado de agua apta para el consumo y/o a instalaciones sanitarias³
Infraestructura comunitaria	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	759 millones de personas carecen de acceso a electricidad ⁴

Necesidades globales y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados a las actividades que exploraremos con nuestros socios existentes.

- ¹ Fuente: Unesco, 2022, 617 millones de niños y adolescentes no están recibiendo conocimientos mínimos en lectura y matemática
- ² Fuente: United Nations and NYC, 2019, Inclusive United Cities for All: Affordable Housing and Homelessness
- ³ Fuente: WHO and Unicef, 2021, Progress on household drinking water, sanitation and hygiene
- ⁴ Fuente: United Nations, 2021, Theme report on Energy Access



Historia de Inversión de Impacto en Energías Renovables: Agua potable segura para las comunidades de Camboya

Colaboración de financiación simultánea

Objetivos: mejorar el acceso a agua potable limpia y segura en todas las zonas con rentas bajas desatendidas de Asia y África para lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 6.

Descripción general del proyecto: en la primera fase, Chamroeun, una institución de microfinanzas centrada en el aspecto social anticipará préstamos a 20 operadores de aguas en Camboya para ayudar a mejorar la calidad de sus operaciones y ampliar sus servicios a más de 1.600 hogares en Camboya. La siguiente fase se centra en países de África oriental y occidental.

Organizaciones socias implicadas: Chamroeun Microfinance y otras entidades de servicios financieros que dan préstamos al sector del agua y del saneamiento en países con rentas bajas.

Cuándo ha tenido lugar: Desde el año 2022 en adelante

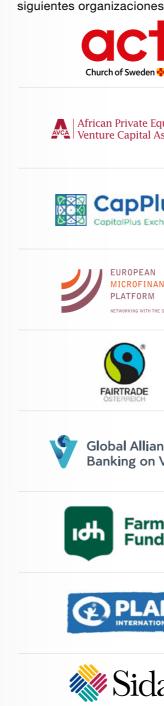
Cómo ha sido posible: el proyecto ha sido parte de un compromiso de 3 millones de USD en préstamos dedicados a agua y saneamiento reservados para comunidades con bajas rentas en África y Asia. Oikocredit ha anticipado 1 millón de USD a Chamroeun. La operación está respaldada por la fundación internacional Aqua for All, que brinda asistencia técnica, instalaciones de reducción de riesgos e incentivos basados en el desempeño, por lo que se reduce el perfil de riesgo de impago del sector del agua y del saneamiento.



Asociación para el impacto

Buscamos desarrollar asociaciones fuertes y a largo plazo para lograr un impacto social duradero.

Además de los socios en los que invertimos, Oikocredit trabaja con múltiples partes interesadas, incluidas las siguientes organizaciones, con el objetivo de catalizar un cambio positivo para las personas de bajos ingresos.









G**G**LA





















Misión de Oikocredit

Oikocredit anima a todo el mundo invertir más de 500 organizaciones de forma responsable. Para ello, la cooperativa ofrece servicios financieros y apoya a las organizaciones para mejorar la calidad de vida de las personas o comunidades de bajos ingresos de manera sostenible.

Oikocredit International



+31 33 422 40 40

info@oikocredit.org
 info@oikocredit.org

www.oikocredit.coop

Dirección de la oficina

Berkenweg 7 3818 LA Amersfoort Países Bajos Dirección postal

PO Box 2136 3800 CC Amersfoort Países Bajos

Este documento fue elaborado por Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) con el mayor cuidado y a su leal saber y entender en el momento en que fue escrito (Agosto del 2023). Oikocredit International no ofrece ninguna garantía con respecto a su contenido e integridad, y no acepta ninguna responsabilidad ante pérdidas que pudiesen surgir por el uso de esta información.